

Enquete evaluatie B&B beleid - mei 2017

Responsnr.	1) In welk jaar bent u gestart met uw Bed & Breakfast?	2) Hoeveel kamers heeft u in gebruik als B&B kamers? In woning of in vrijstaand bijgebouw	3) Hoeveel personen kunnen in de B&B overnachten?	4) Hoeveel nachten blijft de gemiddelde bezoeker?	5) Kunt u de bezettingsgraad aangeven?	6) Kunt u aangeven in welke maanden de meeste overnachtingen plaatsvinden?	7) Bent u tevreden met het huidige B&B Beleid? Ja, omdat ..	7) Bent u tevreden met het huidige B&B Beleid? Nee, ik zou graag zien dat ..	8) In het huidige beleid is geen kookgelegenheid toegestaan. Zou een kookgelegenheid van toegevoegde waarde zijn? Ja, omdat ..	8) In het huidige beleid is geen kookgelegenheid toegestaan. Zou een kookgelegenheid van toegevoegde waarde zijn? Nee, want ..	9) Hoe vindt de gast uw bedrijf? Bijvoorbeeld door mond-tot-mond reclame, advertenties, boekingsites, facebook	10) Welke rol verwacht u van de gemeente op het gebied van regiopromotie?	11) Heeft u nog aanvullende opmerkingen of tips?
1	2004	7 bedrijfsgebouw	13	1	geen cijfers	april t/m oktober	beperking van kleine B&B's	Toezicht op maximale aantal personen bij kleinschalige B&B's	leeg	overlast voor overige gasten	Internet, boekingsites, advertentiesites	toeristeninformatiepunt, gratis vermelding op tynaarlo.nl	leeg
2	2016	1 bijgebouw	2	2	gemiddeld 5 nachten per maand	juni t/m september	leeg	Er mogelijkheid is tot koken in de B&B	Daar veel vraag naar is door gasten die bijvoorbeeld een week of midweek blijven	leeg	boekingsites, AIRBNB en eigen website	leeg	leeg
3	2015	2 bijgebouw	4	2	75%	april t/m september	leeg	bijgebouw + kookgelegenheid + meer personen + meer oppervlak	gasten dan langer blijven	leeg	mond tot mond, boekingsites	meer landelijke promotie, evt Noord Duitsland	Officiële bewegwijzering naar B&B's
4	2015	1	2	2	40%	juli t/m augustus	leeg	leeg	kook zelf eventueel voor de gasten	geen plaats voor	Vrienden op de fiets boek, AIRBNB, mond tot mond	leeg	leeg
5	2015	2	4	1 of 2	max 20 nachten per jaar	juni	er weinig beperkingen zijn	leeg	gasten dan niet perse uit eten hoeven	geen eigen kookgelegenheid stimuleert horeca omzet	AIRBNB, Bedandbreakfast.nl, mond tot mond	de overnachtingsmogelijkheden op de site vermelden	leeg
6	2008	3	10	2 of 3	20%	april - oktober			als gasten meerdere dagen komen, men niet steeds naar een restaurant gaat/wil en koken graag zelf	leeg	Eigen website, Booking.com, erfgoedlogies.nl, bedandbreakfast nederland en Europa, Hotels.nl, etc	veel te lang verhaal om hier in te vullen, wil best toelichten	
7	2016	1	2	2 of 3	15%	aug-sept-okt	leeg	zie vraag 8	onze indruk is dat gasten over het algemeen niet erg kapitaalkrachtig zijn, men wil toch graag genieten in onze omgeving maar kunnen voor hun maaltijd niet steeds naar een kookgelegenheid. Eventueel beperkte kookgelegenheid zou daarom mogelijk moeten worden	leeg	Mond tot mond, boekingsites	Bv korting voor diverse activiteiten in de gemeente	leeg
8	1995	3	6 en evt 3 kinderen	1 of 2	Dramatische teruglopen sinds er geen vvv kantoor is in Zuidlaren van 70 % naar 10%	mei, juni, september	Ik ben dus niet tevreden	Er minder B&B's zijn. Telkens als er een groot pand vrijkomt wordt er geadverteerd geschikt voor B&B. Daardoor is er een overcapaciteit ontstaan.	leeg	De meeste mensen zijn maar kort aanwezig. Voor 1 of 2 nachten gaan zij niet zelf koken. Bij een langer verblijf voor 3 of meer dagen is het handig.	Boekingsites, mond tot mond reclame	Een veel activer rol mbt de uitgebreide recreatiemogelijkheden die er zijn. De VVV in Zuidlaren was hier heel goed in.	Een actievere rol van de gemeente op de diversere mogelijkheden voor de toeristen op cultureel en recreatief gebied. Promotie van wandelen, fietsen, watersport, cultuur, etc. Regelmatig kom ik bezoekers in Zuidlaren tegen die wanhopig op zoek zijn naar een VVV of TIP-kantoor voor informatie. Helaas moet ik ze dan teleurstellen en probeer mensen zo goed mogelijk te helpen. Het geeft een slechte gastvrije indruk aan de bezoekers van Zuidlaren
9	2014	1 bijgebouw	2 (3)	1 of 2	40%	jan- mei - juni- juli - aug - sept	leeg	Altijd kleine mogelijkheid voor koken	Af en toe willen de gasten zelf iets klaarmaken, zeker de buitenlanders. Denk aan Engels ontbijt	leeg	Boekingsites en herhalers	Overlaten aan VVV c.q. steun promotie provincie	leeg
10	2009	3 waarvan 1 hoofdzakelijk bezet	6	1 (hoofdzakelijk Pieterpadlopers)	leeg	april t/m sept. Hoofdzakelijk weekenden	Het beleid niet zichtbaar is, ook weer een negatieve kant. Ieder doet maar wat hen goeddunkt. Terug naar basis zou helder werken	Teveel randverschijnselen van wat niet werkelijk een B&B is, maar wel zich als zodanig manifesteert. Landelijk probleem overigens.	leeg	Een B en B betekent BED + ONTBIJT !!! Niet meer, maar ook niet minder. Het is geen horeca en het is geen vakantiehuysje!	Internet, Bedandbreakfast Nederland	leeg	Indien er gekookt mag worden gaat u er volledig voorbij aan de functie van een B+B! Ook zal de horeca in het dorp er niet blij mee zijn !!!
11	2008	1	Maximaal 3	2	25%	mei t/m oktober	leeg	De gemeente het beleid ook daadwerkelijk hanteert. Ik zie regelmatig accommodaties die niet aan de regels voldoen. Eerde hotel of huysjes zijn. Dit is mijns inziens niet de insteek van een B&B	leeg	B&B is bedoeld als <b>Bed and Breakfast</b>	Mond tot mond reclame, facebook, boekingsites	Actieve rol in promotie van de regio	Zie vraag 7
12	2012	2 bijgebouw	10	2	30%	april t/ mei en aug/sept	leeg	De regelgeving aangepast wordt aan de normen van vandaag de dag	De mensen willen ook graag de mogelijkheid zelf een maaltijd te bereiden		Boekingsites	Meer promotie van het Nationaal Park en omgeving	