

# GROENLINKS

## TYNAARLO

De Groeve: 26 augustus 2018.

Betreft: 'gouden M'

Geacht college,

23 augustus stond in het Dagblad van het Noorden een artikel met de kop :  
Aan het einde van het jaar is Groningen-stad een vijfde (en de grootste) Mc.Donalds rijker. De zegsman in dit artikel is Willie de Groot, franchisenemer, die nog twee vestigingen in de stad Groningen “heeft”. De nieuwe vestiging is gelocaliseerd op het Businesspark Ter Borch, naast de vestiging van Van Der Valk.

Volgens de heer de Groot wordt met deze vestiging een nieuw verzorgingsgebied aangeboord, bestaande uit Hoogkerk, Ter Borch, Eelde, Paterswolde, Peize en Roden. Bij de nieuwe fastfood zaak komt een mast van bijna dertig meter hoog waarop de gouden M van McDonald's zal prijken. “Op die manier zijn we goed zichtbaar en kunnen toevallige passanten op tijd voorsorteren.”

Bij de behandeling van het beeldkwaliteitsplan Businesspark Ter Borch is de vraag gesteld: Uit het beeldkwaliteitsplan lijkt er een voorkeurspositie te zijn voor een bepaalde partij, is er een relatie tussen het plaatsen van de reclamezuil en het genoemde bedrijf? Wat kan het college hierover zeggen?

In het antwoord valt te lezen dat er geen sprake is van een voorkeurspositie voor een fastfoodketen. De fastfoodketen heeft wel al in een vroeg stadium interesse getoond in een mogelijkheid tot vestiging op het Businesspark en daarbij de nadrukkelijke wens geuit voor een verwijzingsbord op een mast langs de A7. Met het fastfoodbedrijf waren op dat moment gesprekken gaande, Er was nog overeenkomst mee gesloten.

Bij de besluitvorming in de raad van 5 juni wordt ten aanzien van de reclamemast het volgende vastgesteld:

Er is één reclamemast toegestaan met een bouwhoogte van maximaal 27,5 m en met een reclamebord in driehoeksverband van 10m breed en 7 m hoog. De uitstraling van de zuil dient aan te sluiten bij de hoge kwaliteit van Business Park Ter Borch.....De reclameborden mogen alleen bescheiden aangelicht worden, zogenaamde digiborden of ledschermen zijn niet toegestaan.

Naar aanleiding van het bovenstaande heeft de fractie van GroenLinks de volgende vragen aan het college:

1: Zijn de gesprekken met de fastfoodketen afgerond?

2: Is er een overeenkomst gesloten?, zo ja, wat behelst die overeenkomst?

Een goed zichtbare “gouden M” lijkt niet in overeenstemming met het raadsbesluit, zeker niet wat betreft de bescheiden aanlichting en de kwaliteits-uitstraling.

3: Is het college van oordeel dat een goed zichtbare “gouden M” past binnen de grenzen die door de raad voor de reclamezuil op 5 juni j.l. zijn vastgesteld?

4: Als vraag 3 positief beantwoord wordt, is er dan misschien toch sprake van een voorkeurspositie voor de fastfoodketen? Waarom wel een M boven op de zuil en niet bijvoorbeeld een toekan?

De fractie van GroenLinks ziet de antwoorden op deze vragen met belangstelling tegemoet.

namens de fractie van GroenLinks Tynaarlo,

*Klaas Kuipers.*

*Fractie voorzitter.*