

Geachte voorzitter,

Hartelijk dank voor de gelegenheid hier in 5 minuten te mogen reageren op het afwijzen van een digitale mast op het businesspark Ter Borch zoals benoemd in het beeldkwaliteitsplan. Als architectonisch vormgever houd ik mij bezig met het ontwerpen van LEDschermen en reclamemasten.

Begin juni is er een negatief besluit genomen voor het plaatsen van een digitale mast. Een analoge mast bescheiden aangelicht zou wel worden toegestaan.

Mijn aandacht werd getrokken toen ik in de krant las dat mevrouw Lubbers zo'n '*afschuwelijk landschapsverpestend ding*' als in Assen-noord niet in haar gemeente zou willen hebben.

Ik heb haar toen een mail gestuurd waarin ik kort heb willen uitleggen waarom die mast daar staat en wat er de voordelen van zijn en met welke zaken bij het ontwerp rekening is gehouden.

Echter kreeg ik een antwoord dat '*de fysieke zichtbaarheid van bedrijven is in tijden van internet en glasvezel toch volstrekt achterhaald?*'.

Ik ben in wat documenten en brieven gedoken over dit beeldkwaliteitsplan Ter Borch en ik heb ook de vragen die er over gesteld zijn gelezen en de raadszitting van 5 juni jl beluisterd.

Veel zaken zijn over de mast al benoemd maar Ik wil hier graag nog wat duidelijkheid aan een aantal punten toevoegen.

Om te beginnen wil ik twee belangrijke onafhankelijke stichtingen in dit vakgebied benoemen. Namelijk NSVV (Nederlandse stichting voor Verlichtingskunde) en het NABB (Nationaal AdviesBureau Buitenreclame) die overheden, bedrijfsleven en instelling over zaken als verlichting en buitenreclame adviseren. Onder andere Rijkswaterstaat verwijst naar de normeringen voor lichtsterkten en beeldfrequenties die de NSVV opgesteld heeft voor diverse omgevingszones (industrieel, stads, buitengebied, natuur) .

Deze stichtingen zijn dagelijks bezig hoe buitenreclame en verlichting op een verantwoorde en veilige wijze gerealiseerd kan worden.

Landmark

Om te beginnen, is een digitale mast wel degelijk passend in deze tijd van internet en glasvezel. Bedrijven maar ook instellingen, non-profit organisaties en gemeenten hebben behoefte aan communicatie via dergelijke media. Door internet en digitalisering is het juist een uiterst flexibel en goedkope manier van communiceren geworden. Door de flexibiliteit kunnen uitingen aan actuele situaties aangepast worden.

De locatie aan de snelweg A7 betekend ook dat de mast goed zichtbaar is en dagelijks door velen gezien zal worden. Het is dan ook meer dan een reclamemast. De mast zelf kan dan ook fungeren als Landmark, een Herkenningspunt in het landschap die de duurzame ambities van Tynaarlo kan communiceren.

Duurzaamheid

In het BKP wordt over de duurzame ambitie niet gesproken en wordt er slechts gesproken over *parkachtige groene raamwerk*.

Het is juist heel goed denkbaar dat in het ontwerp van de mast deze ambities zichtbaar worden. Zo kunnen er zichtbaar aan de mast zonnepanelen en/of windturbines geplaatst worden die zorgen voor het terugwinnen van energie.

Bovendien is een LEDscherm op lange termijn goedkoper en duurzamere oplossing dan analoge reclame die 'bescheiden aangelicht wordt. Analoge reclame is dus weinig flexibel en geeft daarmee ook geen ruimte aan niet-commerciële lokale partijen waar , zoals ik begreep wel degelijk behoefte aan is.

Ik zou hier dan ook willen pleiten een digitale mast te heroverwegen met in ogenschouw dat de LEDmast ook als een Landmark van Tynaarlo kan fungeren.

Lichtvervuiling

Ik las dat er zorgen waren of de LEDmast met zijn verlichting geen negatieve invloed had voor omliggende natuurgebieden.

Volgens de NSVV normeringen praten wij hier over een E4 omgevingszone namelijk industrieel gebied met hoge omgevingshelderheid. Eventueel zou ook uitgegaan kunnen worden van E3 stedelijk, bewoond gebied. In beide gevallen geldt dat LEDschermen normaliter dimbaar zijn. En dus dat de lichtsterkte op elk moment aan te passen is aan de geldende norm. De bedrijven waar ik de ontwerpen voor maak werken met uitstekende lichtcontrole en sensoren. Waardoor de lichtsterkte automatisch afgeregeld wordt op omgevingslicht om overstralen van het beeld te voorkomen. Een adverteerder heeft namelijk ook geen baat bij een advertentie die als hinderlijk ervaren wordt. Een goede lichtregeling is dus erg belangrijk.

Ik wil hier kort wat zeggen over het functioneren van de LEDschermen Assen-noord aangezien die voor jullie redelijk in de buurt staat en ook als vergelijking aangehaald wordt: Het scherm heeft wat opstart problemen gehad.

Gebruikelijk is wel dat een LEDscherm in het begin wat storingen kan geven maar bij de schermen van Assen was dit probleem helaas de eerste maanden erg hardnekkig. Er is hard aan gewerkt de afgelopen tijd. De problemen zijn inmiddels opgelost en de schermen draaien conform verwachting en eisen.

Ik kan mij ook goed voorstellen dat een niet goed functionerend LEDscherm veel antipathie wekt maar ik hoop toch dat de keuze voor een mast voor jullie gemeente gedaan wordt op basis van de voordelen van een goed werkend en goed afgeregelde digitale mast voor de lange termijn.

Wat lichthinder betreft wordt er nog volop onderzoek gedaan naar verlichting en de effecten op flora en fauna. Veel onderzoek betreft dan overigens straatverlichting. Waarbij het gaat, net als bij bescheiden aangelichte analoge reclame om verlichtingsbronnen die indirect voor voldoende lichtsterkte moet zorgen. Bij een LEDscherm kijk je direct naar de lichtbron en dus per definitie veel minder lichtsterkte nodig dan een schijnwerper die een vlak moet aanlichten. Bovendien zijn voor de analoge reclamemasten altijd witte lampen nodig . van wit licht is inmiddels bekend dat het 's nachts schadelijk is voor de natuur. Bij een LEDscherm wordt overigens alleen wit getoond als er wit in de afbeelding zit.

Uiteraard kan een LEDscherm 's nachts ook uit gezet worden maar dit hangt dan weer af van het verdienmodel omdat een mast zichzelf wel moet kunnen terugverdienen. Oftewel de verhouding tussen de kosten van de huur van de grond en de opbrengst van exploitatie.

Verkeersveiligheid

Ook las ik zorgen over de verkeersveiligheid.

Rijkswaterstaat beoordeeld of een reclamemast de verkeersveiligheid beïnvloed. Ook hier speelt normering van de NSVV een rol. In hun richtlijnen lichteinder geven ze voor dynamische reclame-uitingen een normering van beeldwisselingen. Van vrijwel statische beelden (f1) een slideshow van beelden die minimaal na 6 seconden wisselen tot f4 videobeeld.

Het SWOV (stichting wetenschappelijk onderzoek verkeersveiligheid) doet ook onderzoek naar de invloed van reclame op de verkeersveiligheid.

Uit onderzoek van SWOV blijkt dat er geen evidentie is gevonden tussen het ontstaan van ongelukken en reclame langs de weg.

Ook uit een document van SWOV wordt er gesproken over restcapaciteit van de aandacht van een bestuurder. Naast de rijtaak heeft een bestuurder restcapaciteit over voor dat er praten met medereizigers, luisteren naar autoradio, zodra de verkeerssituatie het verlangt stopt bijvoorbeeld een gesprek en is de bestuurder geconcentreerd op zijn rijtaak.

Yerksen/dodsonwet die ook door het SWOV wordt genoemd wordt gaat over een optimum voor activiteiten. Zo zal een bestuurder alerter zijn als er meer prikkels zijn 'arousel' wat hem/haar beter bij de les houdt en zijn aandacht niet verslapt. Aan de andere kant mogen de prikkels de focus op de niet rijtaak gaan overstemmen.

In de nabije toekomst met de opkomst van zelfrijdende auto's lijkt mij de verkeersveiligheid steeds minder een rol spelen en zal er meer aandacht en mogelijkheden zijn voor digitale masten.

Tot slot is de mast in Assen-noord een voorbeeld van een duurzame mast. Door het gebruik van zonnepanelen wordt de energie teruggewonnen. Het gebruik van Cor-ten staal voor de mast paste in de eis van de gemeente om een object te plaatsen in aardetinten. Daarnaast is Cor-ten staal ook duurzaam materiaal dat wel 8 keer langer meegaat dan gewoon staal en geen chemische bescherming nodig heeft in de vorm van coatings die geregeld onderhouden verlangen.

Ik hoop dat ik met deze punten voldoende aanleiding heb gegeven om een digitale mast voor businesspark Ter Borch te heroverwegen.

Hartelijk dank voor uw aandacht.