

ONTVANGEN 24 OKT 2016

Meerjarenbeleidplan

Bedrijven Investeringszone

Stichting BIZ Centrum Zuidlaren
2017-2021

Focus MKB - Leo Hoksbergen
Verenigd Ondernemend Zuidlaren
Bestuur: Joep Hoedjes
Inge van der Broek
Hans Hendrikse
Henk Pater
Froukje Cazemier

Meerjarenbeleidplan Stichting BIZ Centrum Zuidlaren 2017-2021

1. Vraag- en probleemstelling

Sinds een aantal jaren zijn omstandigheden in het centrum van Zuidlaren ingrijpend veranderd. Niet alleen is de invloed van internet sterk toegenomen, ook de landelijk economische crisis laat sporen na en vertaalt zich naar minder passanten in de straten en een toenemende druk op de omzet van ondernemers. Het koopgedrag verandert ook: consumenten oriënteren zich steeds meer op internet voor hun aankopen en gaan dan evt. gericht naar het dorp voor aankopen. Daarnaast is uit diverse onderzoeken gebleken dat het de verwachting is dat de komende jaren het winkelaanbod in Nederland met circa 20-30% zal afnemen als gevolg van overaanbod aan winkels en vergrijzing van het ondernemersbestand. Ook deze ontwikkeling zal niet aan Zuidlaren voorbij gaan.

Dringende vraag is nu hoe hiermee vanuit de ondernemers in Zuidlaren kan worden omgegaan. Wat betekenen bovenstaande ontwikkelingen voor het centrum van Zuidlaren? Waarmee kan het centrum zich blijven onderscheiden in de toekomst? Van belang is in te zetten op de kwaliteiten van het centrum. Het winkelgebied van Zuidlaren is uniek en onderscheidend en kan een belangrijke lokale en regionale functie vervullen. Door het speciale winkel- en horeca-aanbod, de goede parkeer- en bereikbaarheids situatie en de karakteristieke inrichting van het gebied, heeft het centrum een sterke uitstraling waar niet alleen de plaatselijke consument, maar ook dagjesmensen en toeristen op afkomen. Het centrum van Zuidlaren kan hiermee een regiofunctie vervullen.

Een belangrijke prioriteit is dan ook om deze uniciteit en kwaliteiten te behouden en de regiofunctie van het centrum van Zuidlaren te versterken. Hiermee is niet alleen de leefbaarheid, maar ook de werkgelegenheid en het voorzieningenniveau in het centrum van Zuidlaren gemoeid. De diversiteit aan winkels in Zuidlaren dient in stand te blijven en waar nodig versterkt te worden. Daarvoor is krachtenbundeling van ondernemers, gemeente en marktpartijen nodig. Als gevolg van de economische crisis hebben veel ondernemers het moeilijk en dreigt toenemende leegstand. Alleen door een gezamenlijke en creatieve aanpak van de ondernemers het dorp, de gemeente en vastgoedeigenaren/marktpartijen kunnen de unieke kwaliteiten van het centrum van Zuidlaren verder worden versterkt. Wat omvat deze gezamenlijke aanpak?

- De ondernemers zullen met ondernemerschap, klantgerichtheid, service en creatieve ideeën hierin het voortouw moeten nemen. De stichting wil hier namens de ondernemers het voortouw in nemen.
- De gemeente Tynaarlo zal vanuit haar publieke verantwoordelijkheid dit proces actief kunnen faciliteren.
- Vastgoedeigenaren en marktpartijen zullen ook bewust gemaakt moeten worden van hun rol en kansen in dit proces om het dorpeconomisch sterk te houden.

VOZ (Verenigd Ondernemend Zuidlaren) is een vereniging waarvan alle bedrijven lid kunnen worden en een verenigingsbijdrage betalen. Belangrijk knelpunt in de huidige werkzaamheden van VOZ is dat een relatief klein deel van de ondernemers hieraan deelneemt, terwijl de activiteiten waaraan door VOZ wordt gewerkt voor alle ondernemers in het centrum van belang zijn. Om de gewenste kwaliteitsimpuls aan het centrum ook de komende jaren te kunnen blijven geven, is daarom meer collectieve financiering noodzakelijk. De invoering van een ondernemersfonds via de Bedrijveninvesteringszone (BIZ) zorgt voor meer financiële slagkracht en betrokkenheid van ondernemers, doordat alle ondernemers (ruim 120 ondernemers) in het centrum een bijdrage gaan betalen.

Om deze slagkracht en betrokkenheid op een professionele wijze te borgen, zal een nieuwe Stichting BIZ Centrum Zuidlaren worden opgericht. Alle ondernemers in het centrumgebied van Zuidlaren kunnen lid worden van VOZ, doordat de contributie naar een symbolisch bedrag wordt teruggebracht. Vervolgens draagt de vereniging bestuursleden (afkomstig uit diverse geledingen) voor de stichting voor, zodat de vereniging invloed kan uitoefenen op de wijze waarop de stichting het ondernemersfonds beheert en uitvoert.

Samen werken aan sfeer en beleving in het dorp wordt daarmee de rode draad voor de komende jaren. Daarmee kunnen drie doelgroepen worden vastgehouden: de bestedingen van de plaatselijke consument, de regiobezoeker en de toerist in Zuidlaren worden vastgehouden en vergroot, zodat ook de ondernemers in het centrum van Zuidlaren een gezond economisch toekomstperspectief blijven houden. Dat doet recht aan de hoofddoelstelling van de nieuwe Stichting BIZ Centrum Zuidlaren.

2. Hoofddoelstelling Stichting BIZ Centrum Zuidlaren

Ondernemers en gemeente willen samen de krachten bundelen om de economie van het centrum van Zuidlaren te versterken en meer bezoekers naar het dorp te trekken, zodat zowel de lokale als regionale verzorgingsfunctie wordt versterkt. Vanuit deze doelstelling wil de stichting zich bezighouden met en betrokken zijn bij de onderstaande werkgebieden. Daarbij wil de stichting gesprekspartner zijn namens de ondernemers in het centrum voor de werkgebieden waar de gemeente primair verantwoordelijkheid voor draagt. De werkgebieden betreffen:

- economische ontwikkeling en economische structuurversterking van het centrum;
- dorpsontwikkeling, herinrichting;
- bereikbaarheid, parkeren;
- dorpsbeheer, schoon-heel-veilig;
- veiligheid, veilig ondernemen;
- sfeer en activiteiten in het centrum.

Dat vertaalt zich in dit meerjarenbeleidplan van de stichting naar de volgende middelen:

- Het bevorderen van het economisch renderen van het centrum van Zuidlaren;
- Het samen werken aan een goed ondernemersklimaat;
- Het zijn van aanspreekpunt en gesprekspartner van de gemeente Tynaarlo en derden;
- Het bevorderen van de onderlinge samenwerking en het uitwisselen van informatie;
- Het bundelen van middelen en krachten;
- Een denktank zijn voor de verdere ontwikkeling van het centrum van Zuidlaren.

3. Speerpunten 2017-2021

De stichting is de organisatie van en voor alle ondernemers in het centrum van Zuidlaren. Zij wil nauw samenwerken met de gemeente en andere partijen om het centrum sterk te houden en de regiofunctie te versterken. Samen willen we sfeer en beleving in het centrum toevoegen en werken aan economische structuurversterking van het centrum. Daarvoor zijn voor de komende jaren de volgende speerpunten van belang:

1. Versterking van de regiofunctie van het centrum door in te zetten op een verdere versterking van de winkelstructuur en bijbehorende het winkel- en horeca-aanbod. De stichting wil de samenwerking tussen gemeente, ondernemers en vastgoedpartijen faciliteren en stimuleren. De stichting wil in nauw overleg met ondernemers en gemeente zich bezinnen op deze vragen en voor de toekomst hierin een gezamenlijk gedragen lijn in uitzetten. In overleg met de gemeente gaan we

bespreken of er een ruimtelijk-economisch actieplan voor het centrum ontwikkeld kan worden om dit ook te stimuleren.

2. Samenhangende promotie van en 'beleving in' het centrum door op elkaar afgestemde evenementen en activiteiten met ieder een herkenbare doelgroep. Dat vraagt nauwe samenwerking tussen initiatiefnemers, ondernemers, gemeente en andere instellingen. Hoe kunnen krachten maximaal worden gebundeld? Hoe kan het centrum van Zuidlaren (en wat hier te beleven is) op internet op de kaart worden gezet? De stichting wil dit samenwerkingsproces de komende jaren faciliteren en stimuleren door actieve deelname in het platform Marketing Zuidlaren en het verder in de markt helpen zetten van de website www.Zuidlaren.nl. Ook de eigen activiteiten (vormgegeven in een jaarlijkse activiteitenagenda) en geïnitieerd vanuit VOZ zullen vanuit deze samenhangende promotieaanpak worden gecommuniceerd.

3. De stichting wil in overleg met de gemeente bekijken of de kwaliteit van de winkelstraten in het centrum van Zuidlaren een verdere impuls kan krijgen.

4. De stichting wil de komende jaren sterk blijven inzetten op een hoogwaardige inrichting en sfeermaatregelen in het openbaar gebied, door ondernemers en gemeente samen vormgegeven. Een schone en veilige dorpskern met minimale overlast is een belangrijke kwaliteit voor een sfeervol centrum van Zuidlaren. De stichting wil extra investeren in sfeermaatregelen in het centrum (bijvoorbeeld sfeerverlichting, bloembakken, vlaggen/banieren).

5. Onderhoud en veiligheid

Het onderhoud en het beheer van het centrum is een primaire verantwoordelijkheid van de gemeente. De stichting wil de samenwerking met de gemeente hierin versterken om ook vanuit de eigen verantwoordelijkheid als ondernemers hierin een rol te spelen. We denken hierbij aan een gezamenlijke periodieke schouw van het centrumgebied en het versterken van het veiligheidsgevoel in het dorp via projecten in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen. Daarbij wil de stichting in gesprek met de gemeente bekijken in hoeverre de (verkeers)veiligheid in het centrum van Zuidlaren verbeterd kan worden.

6. Om bovenstaande speerpunten slagvaardig op te pakken, zet de stichting in op een krachtige organisatie, die wordt aangestuurd door een betrokken voorzitter. Deze organisatie is gebaseerd op een breed draagvlak onder de ondernemers in het centrum van Zuidlaren en vertaalt zich naar een algemeen bestuur met diverse werkgroepen waarin de speerpunten worden uitgewerkt en vormgegeven. Het ondernemersfonds via de BIZ is het financiële instrument om dit ook in concrete daden om te zetten.

7. De stichting hecht aan een actieve communicatie met alle BIZ-bijdrageplichten in het centrum van Zuidlaren. Daarom wordt ook de samenwerking met de diverse groepen in het centrum (detailhandel, horeca, markt, cultuur en toerisme) van groot belang gevonden. Er wordt door de stichting de komende jaren ingezet op het stimuleren van meer inbreng en een betere communicatie van de betreffende groep met hun achterban. Via een eigen website (www.Zuidlaren.nl), ondernemersbijeenkomsten en digitale nieuwsberichten worden ondernemers in het centrum eveneens voortdurend geïnformeerd over de ontwikkelingen in het centrum van Zuidlaren.

Tenslotte zet de stichting in op een voortdurende communicatie richting bewoners en bezoekers van Zuidlaren. De stichting maakt daarnaast afspraken met de gemeente over de

informatieverstrekking van de ontwikkelingen in het centrum richting bewoners en regiobezoeker, waarbij de website www.Zuidlaren.nl leidend zal zijn. Social media zal hierin ondersteunend zijn.

4. Organisatie, financiën en werkwijze

Het bestuur van de stichting stelt de kaders en begroting voor de activiteiten van de stichting vast. In het bestuur hebben vertegenwoordigers van Winkelhart Zuidlaren (detailhandel), Horzon, culturele instellingen en toeristische instellingen zitting. Het bestuur overlegt periodiek met de gemeente, op ambtelijk niveau overlegt de voorzitter periodiek de gemeente. Op bestuurlijk niveau vindt circa 2-3x per jaar overleg plaats tussen het bestuur van de stichting en het College van B&W. De stichting gaat diverse werkgroepen vormen waarin ondernemers zijn vertegenwoordigd:

- Activiteiten en promotiecommissie
- Projectgroep Keurmerk Veilig Ondernemen

De werkgroepen bereiden de diverse activiteiten van de stichting voor en adviseren het bestuur. De activiteiten- en promotiecommissie heeft als taak zich te richten op de sfeer en activiteiten en promotie in het centrum en voert hierin de taken uit nadat het bestuur hierover besluiten heeft genomen. Hiertoe wordt jaarlijks een activiteitenkalender opgesteld. Het bestuur denkt na over de toekomstige ontwikkeling en inrichting van het centrum in de brede zin van het woord (ontwikkeling, schoon, heel en veilig, bereikbaarheid, e.d.) . De Projectgroep KVO richt zich op het versterken van de veiligheid en het onderhoud in het centrum van Zuidlaren. Hierin hebben ook de gemeente, politie en brandweer zitting.

Het stichtingsbestuur coördineert de uitvoering van het meerjarenbeleidplan. Zij bereidt de begroting voor, de agenda's voor het bestuur en de werkgroepen en coördineert de uitvoering van de gemaakte afspraken in de diverse vergaderingen. Ook is zij aanspreekpunt voor gemeente en ondernemers en is zij verantwoordelijk voor de communicatie richting alle partijen.

De financiën van de stichting bestaan hoofdzakelijk uit de inkomsten van de BIZ. Alle ondernemers in het BIZ-gebied betalen een BIZ-bijdrage, welke door de gemeente wordt geïnd en vervolgens als subsidie aan de stichting wordt overgemaakt. In totaal wordt hiermee jaarlijks circa 43.500 EUR aan inkomsten gegenereerd. Deze BIZ-gelden worden besteed aan de speerpunten zoals deze in dit meerjarenbeleidplan zijn opgenomen. In de jaarlijkse begroting die door het algemeen bestuur van de stichting wordt vastgesteld, wordt een nadere uitwerking gegeven van de wijze waarop dit geld wordt besteed. In een jaarrekening en jaarverslag wordt hierover financiële verantwoording afgelegd. De Stichting streeft naar een sluitende begroting op basis van de BIZ-inkomsten. Bij een positief jaarresultaat zullen deze extra inkomsten voor het nieuwe boekjaar worden ingezet. Een tekort aan inkomsten zal worden voorkomen door taakstellend te begroten en als bestuur een strakke begrotingsdiscipline te hanteren.


De Bedrijveninvesteringszone voor het centrum van Zuidlaren is vijf jaar van toepassing. Mocht onverhoopt tussentijds de BIZ beëindigd worden, zal overwogen worden dat de VOZ opnieuw als winkeliersvereniging haar rol op zich neemt, waarbij ondernemers op vrijwillige basis weer contributie zouden gaan betalen, omdat de verplichte BIZ-bijdrage per ondernemer dan komt te vervallen.

Betrokkenheid van de ondernemers is cruciaal voor het draagvlak van de stichting. Een aantal keren per jaar organiseert de stichting in overleg met VOZ ondernemersbijeenkomsten, waarbij alle ondernemers in het centrumgebied worden uitgenodigd. In deze bijeenkomsten worden de ondernemers geïnformeerd over de activiteiten van de stichting en kunnen ondernemers ook eigen ideeën inbrengen. Ondernemers kunnen zich ook aanmelden voor meedenken in een van de werkgroepen.

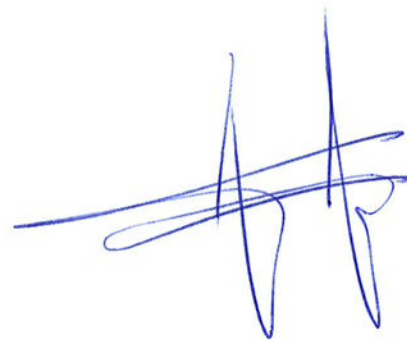
Ketenpartners

Wij werken op dit moment samen met de volgende partners en streven er naar de samenwerking snel uit te breiden.

- Gemeente Tynaarlo
- Oranjevereniging
- Stichting Evenementen Zuidlaren
- Vrienden van Zuidlaren
- Geopark de Hondsrug
- Sprookjeshof
- Sportverenigingen
- Cultuurverenigingen
- De Wachter
- Ondernemersgroep Zuidlaardermeer



M.I. van der Boek-Pankhuis



J. Hoerjes

Actieplan 2017

Vanuit het meerjarenbeleidplan is voor 2017 een aantal prioriteiten benoemd en uitgewerkt in een actieplan.

1. Vergroten klantenbinding en versterken regiofunctie dorpskern door herkenbare klantenacties en samenhangend aanbod aan activiteiten.

Resultaat: herkenbaar jaarprogramma met activiteiten voor de consument.

2. Het vergroten van de sfeer in het centrum.

De stichting wil in 2017 investeren in sfeermaatregelen in het centrum door de sfeerverlichting, bloembakken en waar mogelijk vlaggen/banieren in het hele centrum op te hangen.

Resultaat: meer sfeer in de dorpskern.

3. De stichting stimuleert een versterking van de promotie en marketing van het centrum van Zuidlaren door het bevorderen van meer samenwerking tussen alle betrokken partijen hierin. Ook de website www.Zuidlaren.nl wordt hierin ondersteund. Ondernemers worden gestimuleerd hieraan mee te doen en het nieuwe winkelen zo ook in de eigen bedrijfsvoering een plek te geven.

Resultaat: professionele marketing- en promotieaanpak voor het centrum van Zuidlaren.

4. Opstellen ruimtelijk-economisch actieplan voor het centrum

Om de regiofunctie van het centrum van Zuidlaren in stand te houden, zal door ondernemers, gemeente en vastgoedeigenaren nagedacht moeten worden over de aanpak van de leegstand en de gewenste winkelstructuur voor de toekomst.

Resultaat: ruimtelijk-economisch actieplan voor het centrum.

5. Overleg over optimaliseren parkeersituatie en routing centrum.

De stichting wil de regiofunctie van het dorp verder versterken door in gesprek te gaan met de gemeente of de randvoorwaarden voor het verblijf in het dorp geoptimaliseerd (parkeren, routing, verkeersveiligheid) kunnen worden.

Resultaat: verbeterde verblijfs- en parkeersituatie in het centrum.

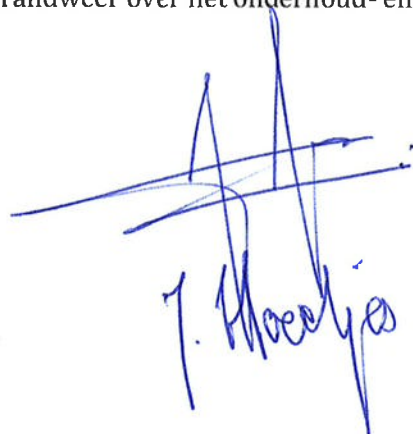
6. Beheer en onderhoud dorpskern op hoog kwaliteitsniveau.

Om de sfeer in het dorp in stand te houden is het van belang het huidige niveau en intensiteit van onderhoud in de openbare ruimte in kaart te brengen en goede beheerafspraken met de gemeente te maken. Het project Keurmerk Veilig Ondernemen is een project waarin, mede ondersteund door deskundigen van het Centrum voor Criminaliteitspreventie (CCV) de samenwerking tussen ondernemers, gemeente, politie en brandweer wordt vormgegeven. In de projectgroep KVO worden hierover afspraken gemaakt. 2x per jaar zal een centrumschouw plaatsvinden, waarin knelpunten worden geïnventariseerd en aangepakt.

Resultaat: goede beheerafspraken met gemeente, politie en brandweer over het onderhoud- en veiligheidsniveau in het centrum.



M.I. van der Braek-Panhuys



J. Hoedjes