

Aan:

Het College van B & W van de gemeente Tynaarlo,  
De gemeentesecretaris.

Alle raadsleden en steunfractieleden

Eelde, 4 augustus 2014

Betreft: Subsiëriëg Bloemencorso Eelde

Geachte dames en heren,

Onlangs ontvingen van de beschikking van de gemeente Tynaarlo met daarin de toekenning van de subsidie en de kostenbijdrage voor het jaar 2014. Waarvoor onze hartelijke dank.

Ter uwer informatie onderstaand het overzicht van de toegekende bedragen:

- |                                   |                 |
|-----------------------------------|-----------------|
| • Subsidie regulier               | € 16.000,--     |
| • Bijdrage afvalverwerking        | € 10.000,-- (1) |
| • Bijdrage veiligheidsmaatregelen | € 6.500,-- (2)  |

- (1) Afvalverwerking is voor het gehele parcours, het festivalterrein en afbraak van de corsowagens.
- (2) Veiligheidsmaatregelen betreffen o.a. medische voorzieningen (EHBO, Ambulanceteam), verbindingen brandweerkazerne en centrale post op het terrein, aanpassingen op het parcours (afvlakken drempels), dranghekken etc

Niet lang na de beschikking ontvingen wij ook een brief met daarin de aankondiging dat in verband met de financiële positie van de Gemeente het subsidiëriëgsbeleid zal worden herzien en dat we er rekening mee moeten houden dat de subsidie zal worden verminderd, dan wel wordt afgebouwd of geheel wordt ingetrokken.

In het najaar zullen hierover de keuzes moeten worden gemaakt.

Het zal u waarschijnlijk niet verbazen dat ik u langs deze weg al wil oproepen om het Bloemencorso Eelde te vrijwaren van de aangekondigde bezuinigingen.

Het Bloemencorso Eelde bestaat sinds 1957 en heeft zich sinds die tijd ontwikkeld tot één van de toonaangevende corso's in binnen- en buitenland. Het Bloemencorso wordt geheel gerealiseerd door vrijwilligers, zo'n 3000 mensen zijn op één of andere manier actief bij het Bloemencorso betrokken. De door onze regering zo gewenste participatiemaatschappij functioneert in onze gemeenschap al in optima forma.

Dat het Bloemencorso wordt gewaardeerd mag blijken uit het feit dat jaarlijks 80 à 90.000 toeschouwers naar Eelde komen. Ook de waardering blijkt ook uit onderstaande onderscheidingen:

- Onderscheiden met de Koninklijke Erepennin
- Winnaar Culturele prijs van de provincie Drenthe
- Winnaar Cultuurprijs van de gemeente Tynaarlo
- Onderscheiden met de Medaille van Verdienste in goud door de voormalige gemeente Eelde
- Opgenomen op de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed. (Unesco)

Met name de opname op de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed zien we als een kroon op ons werk. Dit zou door de Gemeente omarmd moeten worden in de externe communicatie.

Behoudens het feit dat het Bloemencorso Eelde bijdraagt aan het goede imago van de gemeente (goed wonen, werken, verblijven) is het ook van belang voor de economische ontwikkeling van de lokale ondernemers.

Dames en heren zoals eerder aangegeven zult u in het najaar keuzes moeten maken. Ik ben graag bereid om een nadere toelichting op onze brief te geven. Zeker gezien het feit dat op onze totale begroting van bijna € 400.000,-- de totale bijdrage van de gemeente van € 32.500,-- niet als exorbitant aangemerkt kan worden. Daarbij komt ook nog dat wij de kosten voor de inzet van de medewerkers van Gemeentewerken ook al voor onze rekening nemen.

Om het u alvast wat gemakkelijker te maken voeg ik een brief bij van Mevr. I. Stroucken ( directeur VIE, centrum Immaterieel Cultureel Erfgoed) alsmede de brochure "Goud in Handen".

Wij wensen u veel wijsheid toe. Zie voor meer informatie [www.immaterieelerfgoed.nl/tradities](http://www.immaterieelerfgoed.nl/tradities)

Met vriendelijke groeten

Stichting Bloemencorso Eelde

Andre Ensing, voorzitter



Open brief aan burgemeesters en wethouders en raadsleden

Geachte burgemeester, wethouders en leden van de gemeenteraad,

Met het aantreden van een nieuwe gemeenteraad is er een nieuw tijdperk aangebroken, tijd voor een frisse wind. Met alle bezuinigingen kan uw gemeente vast wel wat goed nieuws gebruiken. Daarom willen wij u graag wijzen op de mogelijkheden die cultureel erfgoed uw gemeente biedt, en dan met name het immaterieel cultureel erfgoed.

Met immaterieel erfgoed heeft u namelijk goud in handen, een machtig middel om u als gemeente mee te profileren en bijvoorbeeld uw toeristisch imago te versterken. Immaterieel cultureel erfgoed is dat wat uw gemeente kleur en inhoud geeft. Het gaat om tradities als carnaval, een jaarlijkse kermis of optocht, of kleine ambachtelijke bedrijfjes die op traditionele wijze hun ambacht beoefenen en zo ook economisch van betekenis zijn voor uw gemeente.

Elke gemeente heeft wel een lokale of regionaal bekende traditie die leeft onder de bevolking en die te maken heeft met identiteit of lokale verworteling. Regionale cultuur biedt een goede gelegenheid om de identiteit van uw gemeente te versterken. Bijvoorbeeld door deze in te zetten voor city- of regiomarketing. Tradities bieden kansen voor uw gemeente, zowel in sociale, culturele als economische zin.

Sinds Nederland het UNESCO verdrag ter Bescherming van Immaterieel Cultureel Erfgoed in 2012 heeft geratificeerd, is er heel wat in beweging gezet. Inmiddels staan er ruim veertig tradities op de Nationale Inventaris Immaterieel Erfgoed, daaronder staan heel veel lokale, plaatselijke tradities. Een traditie die op de Nationale Inventaris geplaatst wordt, genereert veel publiciteit, zowel lokaal als nationaal. Soms zelfs internationaal. Op onze website kunt u meer informatie vinden over immaterieel erfgoed en de tradities die al op de Nationale Inventaris geplaatst zijn.

Met vriendelijke groeten,

de immaterieel erfgoed gemeenschappen

zie voor meer informatie: [www.immaterieelerfgoed.nl/tradities](http://www.immaterieelerfgoed.nl/tradities)



# Goud in handen

Gebruik het verleden,  
schep ruimte voor de toekomst







Hoeveel aandacht  
besteedt u eigenlijk  
aan cultuurhistorie,  
monumenten, musea  
of archeologie?  
Of aan groen, religieus  
en industrieel erfgoed?  
Kunsten '92 en de  
landelijke erfgoed-  
organisaties willen  
u graag inspireren.  
Met erfgoed heeft u  
goud in handen.

Deze brochure is bestemd voor  
(aanstaande) wethouders en raadsleden,  
erfgoedambtenaren en -vrijwilligers.



## Betrokken inwoners

Wist u dat meer dan één miljoen mensen lid zijn van een erfgoedorganisatie? Nog eens 160.000 mensen zetten zich in als vrijwilliger. En veel Nederlanders zijn geïnteresseerd in lokale geschiedenis en erfgoed of willen zich gewoon thuisvoelen in een mooie historische omgeving. Ook in uw gemeente voelen mensen zich betrokken bij het erfgoed in hun buurt. Kijk maar eens wat er gebeurt als er sloopplannen zijn voor een kerk of ander beeldbepalend gebouw. Veel mensen zijn bereid om voor dat erfgoed in actie te komen of een steentje bij te dragen aan het behoud ervan.

## Economische energie

Erfgoed is voor jong en oud. Creatieve en ondernemende mensen voelen zich aangetrokken tot het verleden. Oude plekken scheppen ruimte voor nieuwe ideeën. Tal van voorbeelden en onderzoeken tonen de economische waarde van investeren in erfgoed aan. Een herbestemde fabriek bijvoorbeeld, laat z'n omgeving bruisen met enthousiaste mensen en nieuwe initiatieven. Een mooi, verzorgd aanbod van cultuur en erfgoed werkt als een magneet op toeristen, is de trots van uw inwoners en geeft uw gemeente smoel. Erfgoed is een aanjager voor de economie en een motor voor uw gemeente. Kom daar maar eens om in deze tijd.

## Wat u kunt doen

U wilt betrokken inwoners en een energieke gemeente? Gebruik uw erfgoed! Het erfgoed is er al en de betrokken inwoners ook. Vertel de verhalen van het erfgoed, de plekken van betekenis in uw gemeente. Ontwikkel voelhoorns voor lokale initiatieven en ga samen met uw inwoners aan de slag. Betrek het bedrijfsleven, erfgoedorganisaties en vrijwilligers, en vergeet ook vooral het onderwijs niet. Maak gebruik van de infrastructuur van instellingen als de bibliotheek, cultuureducatieve centra en culturele instellingen. Slim georganiseerd en ook zonder grote zakken geld kunt u oude plekken behouden en een nieuw leven geven, mensen enthousiast maken en uw gemeente aantrekkelijk en energiek houden. U heeft goud in handen!

**Hierna vindt u vier succesvolle voorbeelden uit gemeenten die meededen met de BNG Bank Erfgoedprijs, de jaarlijkse prijs voor de beste erfgoedgemeente van Nederland.**

# 1 Economische aanjager

## Verpauperde binnenstad wordt trots van de stad

Als relatief 'arme' gemeente had Schiedam te maken met een verpauperende binnenstad en oplopende winkelleegstand. Veel kleine historische en karakteristieke winkels stonden leeg en verpauperden. De gemeente heeft inwoners, ondernemers en organisaties bij elkaar gehaald en samen een plan gemaakt. Historische en monumentale winkelpanden werden opgeknapt. De gemeente nam zelf een aantal beeldbepalende rijksmonumenten aan en restaureerde die met behulp van een eigen restauratiefonds. Zo is er een levensvatbaar winkelgebied ontstaan met tal van originele en kleinschalige winkelconcepten in een authentieke omgeving. De winkelstraat is nu het werkkapitaal van Schiedam.

### Praktische tips:

- Organiseer en regisseer samenwerkingen tussen diverse partners. Breng als gemeente het overleg tussen inwoners, ondernemers, ontwikkelaars en erfgoedorganisaties op gang. Werk bijvoorbeeld in tijdelijke inspiratieteams of ateliers bezet door mensen met verschillende achtergronden.
- Laat u inspireren door de rijke historische informatie die in uw archieven bewaard ligt of bijvoorbeeld door wat er bekend is uit archeologische opgravingen.
- Laat de eigen ambtenaren van cultuur, economie en ruimtelijke ordening niet allemaal vanuit hun eigen vakgebied werken maar breng ze ook fysiek bij elkaar.
- Wees u bewust van het structurele ambtelijke capaciteitstekort bij archeologie en monumentenzorg. Manage de verwachtingen en maak vaker gebruik van de kennis en capaciteit die onder de bevolking aanwezig is.
- Faciliteer informele netwerken met lokale en provinciale organisaties.
- Overweeg een eigen restauratiefonds op te zetten.



[www.bit.ly/ontdekschiedam](https://www.bit.ly/ontdekschiedam)







## 2 Samen met betrokken inwoners

### Gezamenlijke erfgoednota leidt tot enorm enthousiasme

De gemeente Rheden bestaat uit zeven verschillende dorpen. Elk van deze dorpen kent zijn eigen geschiedenis, verhalen en monumenten. Om tot een gezamenlijke erfgoednota te komen ging de wethouder in alle dorpen in gesprek met bewoners, vrijwilligers en erfgoedorganisaties. In deze kleinschalige 'dorpsgesprekken' bespraken gemeente en bewoners samen welk belang erfgoed vertegenwoordigt en welk erfgoed voor de verschillende dorpen essentieel was. Op een speciale website konden de mensen reageren en zaken uploaden. Al heel snel werd duidelijk dat inwoners ook een groot belang hechten aan het instandhouden van het immateriële erfgoed, de verhalen bij gebouwen en plekken. De erfgoednota die zo ontstond heet 'Levend verleden' en vormt nu de door de bevolking gedragen beleidslijn om het rijke Rhedense erfgoed een inspiratiebron en motor voor nieuwe ontwikkelingen te laten zijn. Verschillende andere gemeenten hebben deze werkwijze inmiddels overgenomen.

### Praktische tips:

- Laat betrokken burgers vanaf het begin meedenken over de plannen voor hun leefomgeving.
- Creëer medeverantwoordelijkheid, dat versterkt het draagvlak.
- Breng in kaart wie er in uw gemeente met erfgoed en geschiedenis bezig zijn. Kijk daarbij niet alleen naar de professionele instellingen als musea en archieven maar kijk ook naar organisaties, liefhebbers en vrijwilligers.
- Breng mensen en organisaties onderling met elkaar in contact, zodat iedereen van elkaars activiteiten weet. Roep bijvoorbeeld een lokaal (digitaal) erfgoedplatform in het leven.
- Houdt de burgers die zelf niet meepraten actief op de hoogte van uw plannen. De gedeelde historische dimensie van een project kan vaak een brug slaan tussen verschillende belangen.
- Maak bijvoorbeeld een apart Twitter- of Facebookaccount of een website om inwoners en geïnteresseerden op de hoogte te houden van uw erfgoedbeleid.
- Geef vrijwilligers de plek die ze toekomt. Erken ze, geef ze een podium en bied mogelijkheden voor professionele ondersteuning.



[www.bit.ly/erfgoedrheden](http://www.bit.ly/erfgoedrheden)



# 3 Succesvolle herbestemming

## Vervallen historisch complex wordt culinaire hotspot

Aanvankelijk was het een oude vervallen watertoren op een verlaten industrieterrein in Dordrecht. Maar toen een horecaondernemer een aantal oude foto's van het gebouw tegenkwam werd hij op slag enthousiast. Er ontstond een samenwerking: de gemeente herstelde de omgeving en de horecaondernemer stak zijn nek uit met het concept van een heel bijzonder hotel-restaurant. Het werd een succes. De vervallen watertoren is nu de blikvanger in de nieuw te bouwen wijk Stadswerven en het hotel trekt bezoekers van heinde en verre. Het restaurant is inmiddels internationaal vermaard en zette Dordrecht op de culinaire kaart. De gemeente droeg drie ton bij aan de verbouwing die uiteindelijk zes miljoen zou kosten.

### Praktische tips:

- Niet alle initiatief hoeft bij de gemeente vandaan te komen. Ontwikkel voelhoorns voor initiatieven vanuit de samenleving en ga op een slimme manier samenwerken. Werk als regisseur en breng partijen samen.
- Vervroeg het stadium waarin erfgoed in beeld komt bij ruimtelijke ontwikkelingen. Alleen als er vanaf het begin wordt gedacht aan de mogelijkheden die het herbergt, maakt een zinvolle benutting een kans.
- Gebruik cultureel erfgoed in uw ruimtelijke beleid. De zojuist vernieuwde monumentenwet gaat daar vanuit. Een gemeentelijke structuurvisie, met daarin de archeologische- en cultuurhistorische waardekaarten, biedt u hierbij houvast.
- Maak gebruik van de rijke informatie uit uw archieven en volwaardige onderzoeken als onderleggers voor uw beleid.
- Maak als gemeente een kansencarta van leegstaande of binnenkort leegkomende gebouwen en denk na over de herbestemmingsmogelijkheden. Laat daarbij de meerwaarde van een karakteristiek gebouw meewegen.
- Zorg ervoor dat uw gemeente een goede opdrachtgever is. Opereer vanuit een duidelijke visie.



[www.bit.ly/watertorendordrecht](http://www.bit.ly/watertorendordrecht)





# 4 Eigen identiteit

## Erfgoed als basis van een effectieve promotie

Ondanks dat Westerveld niet beschikt over omvangrijke personele en financiële middelen, weet de gemeente zichzelf heel effectief in de kijker te spelen. Met meer dan 20 kernen en dorpen gebruikt de gemeente cultuurhistorie als drager voor haar identiteit en als verbindende factor tussen haar kernen. Enthousiaste inwoners, scholen en historische verenigingen timmeren samen met de gemeente aan de weg. Met speciale websites en folders als 'Westerveld Monumentaal op de kaart', 'Westerveld rijk aan levendige historie' en een volwassen 'regiopromotieplan', profileert Westerveld zich als een aantrekkelijke gemeente, met veel groen en agrarisch erfgoed. Een fijne plek om te wonen en te recreëren.

### Praktische tips:

- Betrek cultuurhistorie bij uw citymarketing. Dat houdt uw boodschap authentiek en onderscheidend. Toon identiteit en karakter en zet in op cultureel erfgoed. Het verbindt ook de inwoners.
- Laat uw gemeentelijke cultuurhistorie doorklinken op websites, social media en in de eigen publicaties.
- Maak gebruik van een gemeentelijke canon. De verhalen uit de geschiedenis bieden vaak een handig houvast voor speeches en andere communicatie.
- Communiceer de uitkomsten van archeologisch en (bouw)historisch onderzoek op een toegankelijke manier met uw inwoners.
- Stimuleer erfgoededucatie. De kerndoelen van ons onderwijs verplichten scholen het cultureel erfgoed in de omgeving te betrekken in hun onderwijs. Erfgoed verbindt leerlingen met hun omgeving en hun achtergrond en ontwikkelt hun identiteitsbesef.
- Verbind uw erfgoed met kunst- en cultuurinstellingen en met culturele evenementen.



[www.bit.ly/westerveld](http://www.bit.ly/westerveld)





Deze erfgoedagenda is een initiatief van de landelijke belangenvereniging voor Kunst, Cultuur en Erfgoed, Kunsten '92, in samenwerking met onderstaande erfgoedinstellingen. Wilt u meer informatie? Wij helpen u graag verder met eventuele vragen. Neem hiervoor contact met ons op. Stuur een e-mail naar [info@kunsten92.nl](mailto:info@kunsten92.nl) of surf naar onderstaande websites.

[www.kunsten92.nl](http://www.kunsten92.nl)  
[www.openerfgoed.nl](http://www.openerfgoed.nl)  
[www.boei.nl](http://www.boei.nl)  
[www.museumvereniging.nl](http://www.museumvereniging.nl)  
[www.voia.nl](http://www.voia.nl)  
[www.heemschut.nl](http://www.heemschut.nl)  
[www.nvba-info.nl](http://www.nvba-info.nl)  
[www.volkscultuur.nl](http://www.volkscultuur.nl)  
[www.debibliotheken.nl](http://www.debibliotheken.nl)  
[www.restauratiefonds.nl](http://www.restauratiefonds.nl)  
[www.archiefbrain.nl](http://www.archiefbrain.nl)

## Kunsten '92



Foto's: Karin Ligthart, Jan van der Ploeg, Fokko van der Straaten, gemeente Dordrecht, gemeente Schiedam, gemeente Rheden, de gemeente Westerveld en gemeente Tilburg.