



Raadsvergadering d.d. 27 augustus 2013, agendapunt 11

Aan:

De Gemeenteraad

Vries, 11 juni 2013.

Onderwerp:	Initiatiefvoorstel Creatieve klasse (CDA fractie)
Portefeuillehouder:	Op voorstel van de fractie van het CDA
Behandelend ambtenaar:	--
Doorkiesnummer:	050-3092957
E-mail adres:	hwiersema50@hotmail.com
Gevraagd besluit:	Desgewenst de gevraagde discussie voeren.
Bijlagen:	<ul style="list-style-type: none">- Bijdrage in het maandblad BestuursForum voor CDA- politici in gemeente, provincie en waterschap d.d. mei 2013 (bijgevoegd)

Gevraagd besluit:

In te stemmen met het formeren van een werkgroep creatieve innovatie die:

- a. de haalbaarheid van het opzetten van een pilot muziek-kunst- en cultuur educatie voor één of meerdere basisscholen in Tynaarlo gaat onderzoeken en
- b. binnen 2 maanden op basis van de doelstellingen van de Creatieve Industrie een voorstel gaat maken voor de gemeente Tynaarlo.

Dat voorstel zou moeten behelzen:

1. een keuze mbt profiel/ beeld/ branding;
2. de wijze waarop creatieve branche en het bedrijfsleven met elkaar in contact gebracht kunnen worden waardoor meer werkgelegenheid ontstaat.
3. een concreet voorstel aandragen voor de opzet van een eerste activiteit.

Toelichting

Dit initiatiefvoorstel betreft een permanente inzet op kunst en cultuur en bijbehorende educatie in het basisonderwijs en tegelijkertijd een inzet op creatieve industrie in Tynaarlo. Door kunst en cultuur kunnen onverwachte mogelijkheden ontstaan met ongewone structuren. Door kunst - en culturele initiatieven ontstaan nieuwe verbanden zonder bijzondere inmenging van de overheid.

In het licht van de overgang naar een creatieve industrie die zich aan het voltrekken is, liggen daar grote kansen met betrekking tot werkgelegenheid.

Creatieve industrieën blijken steeds meer een motor te zijn voor nieuw economisch perspectief. Creatieve industrieën blijken steeds vaker de kracht te zijn achter innovatieve productontwikkeling. Innovatie is het sleutelwoord.

De creatieve bedrijfstak is in Tynaarlo ruim vertegenwoordigd en eveneens ondernemers uit vele andere sectoren.

Wat nog ontbreekt is de verbinding tussen deze sectoren.

Want juist die samenwerking kan resulteren in nieuwe initiatieven, producten en innovatie.



Dit alles weer tot werkgelegenheid.

De gemeente kan hierbij als intermediair een belangrijke rol spelen.

Kunst en cultuur hebben een rol als het gaat om vernieuwing en toont hoe het maatschappelijk middenveld zonder overheidshulp door middel van kunst en cultuur kan worden gestimuleerd. Het Koepeltjes -Festival in Eelde is daarvan een mooi voorbeeld. Dit laat ook de verandering in de maatschappij zien. Deze verandering betreft een verschuiving van een industriële naar een postindustriële samenleving. Een 'nieuwe economie' die niet langer gericht is op industriële massaproductie van goederen, maar meer gericht is op kennis en ervaringen, de 'experience economy'. De overgang naar een creatieve industrie is zich aan het voltrekken.

De postindustriële economie is gericht op het menselijk intellect, kennis en creativiteit.

De toename van creatieve industrieën in Nederland betekent dat steeds meer mensen die nu opgroeien klaar gestoomd dienen te worden om in deze sector werkzaam te zijn.

Creatieve industrieën zijn gebaseerd op producten die symbolische meerwaarde creëren.

Een meerwaarde die vanuit creativiteit gedreven is.

De aanjaagfunctie van Kunst en Cultuur betreft naar ons inzicht onder andere kunst - en cultuurlessen op basisscholen en komt op termijn ten goede aan de creatieve industrieën. Op muziek en cultuureducatie is de laatste jaren enorm bezuinigt en op dit punt moeten de bakens radicaal worden verzet. Goed muziekonderwijs draagt bijvoorbeeld bij aan de ontwikkeling van kinderen, zo kunnen we lezen in verschillende wetenschappelijke rapporten. Goed muziekonderwijs maakt slim, sociaal en draagt bij aan het empathisch vermogen.

Muziek en cultuureducatie stimuleert creatief denken.

Op basisscholen zouden leerlingen weer ouderwets een uur muziekles moeten krijgen in de klas. Net zoals dat vroeger het geval was. Daarnaast zou er tevens aandacht en ruimte voor theater en dans of beeldende kunst moeten zijn. De meeste docenten zijn hiervoor vaak onvoldoende gediplomeerd en hebben hun handen vol aan onder andere reken- en taal onderwijs. Daarom moeten professionals worden ingezet om deze verdieping te kunnen inzetten. Zoals ook gaat gebeuren in onder andere Amsterdam en Rotterdam.

Inzetten op creatieve mensen zou de trend moeten zijn.

Een creatieve economie is permanent op zoek naar creatieve mensen. En creatieve mensen gaan eerst en vooral wonen daar waar ze graag wonen en waar ze zich kunnen ontplooiën en niet alleen waar de grote bedrijven zijn.

Tussen muziekscholen, musea, kunstinstellingen moet worden samengewerkt om te komen tot een samenhangend plan van aanpak voor onze basisscholen. Het permanent inzetten op creatieve mensen kan op deze manier gestalte krijgen.

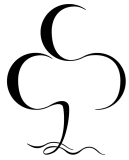
Naast de positieve invloed van substantiële kunsteducatie op de ontwikkeling van kinderen, is het tegelijkertijd een garantie voor een doorgaande beweging binnen de kunstsector in de toekomst. De creatieve industrie heeft de toekomst en de kinderen van nu moeten daar, door kunst- en cultuureducatie op voorbereid zijn.

Hoe kan een klein dorp of kleine stad concurreren met een stad als Amsterdam?

Amsterdam heeft culturele spots met musea, muziek, toeristen en alles wat daarmee samenhangt. Hoe kan bijvoorbeeld gemeente Tynaarlo concurreren met de enorme creatieve city-marketing kracht van Amsterdam?

In Tynaarlo moeten we dat op dezelfde manier plaats laten vinden.

In Tynaarlo hebben we bijvoorbeeld museum de Buitenplaats, het Internationaal Klompenmuseum, het Muziekinstrumenten- museum, Molenmuseum de Wachter, de Zuidlaardermarkt, het Eelder Bloemencorso, het Koepeltjes Festival, Festival Donderslag,



Filmhuis de Melkfabriek te Bunne, De Vriezermarkt. Alles en iedereen die op een of andere manier werkzaam is in de creatieve sector, valt onder de noemer creatieve industrie: architecten, fotografen, filmers, schrijvers, journalisten, modeontwerpers, grafische vormgevers, schilders, decorbouwers, fabrikanten van de producten, smeden, rietdekkers. Kortom: allen die beroepsmatig bezig zijn een creatieve dienst of product te ontwerpen of maken.

Hier ligt mogelijk de sleutel voor de juiste village-marketing.

Het gaat erom het unieke uit het locale breeduit te marketen. Daarvoor is een plan nodig.

Een creatief plan/beeld voor - en van Tynaarlo.

Voor de opzet van dit plan zou een commissie/denktank/platform vanuit de creatieve gelederen en ondernemers van Tynaarlo moeten worden gevormd.

Deze creatieve commissie gaat kijken waar de mogelijkheden liggen van Tynaarlo om zich te profileren op basis van de doelstellingen van de creatieve industrie en maakt een keuze die aan de raad wordt voorgelegd.

Financiën

Het opzetten van een pilot muziek- en cultuureducatie op een basisschool of meerdere basisscholen, kost geld.

Hoeveel dat exact zou kunnen zijn, is moeilijk in te schatten.

We denken dat - mocht ons idee op de gewenste politieke ondersteuning rekenen, wat wij natuurlijk hopen- een nader onderzoek door de ambtelijke organisatie aangevuld met het op te zetten creatief innovatieplatform- , inzake de haalbaarheid en de omvang van uitvoering van dit voorstel daarin de nodige duidelijkheid kan verschaffen.

Ten aanzien van de benodigde dekking van de kosten(max. € 15.000)voor het formeren van genoemde creatieve werkgroep(tegen onkostenvergoeding) die een voorstel zou kunnen maken op basis van de doelstelling van de creatieve industrie, denken wij in eerste instantie aan de post onvoorzien.

Gevraagd besluit:

Wij stellen uw raad voor om:

In te stemmen met het formeren van een werkgroep creatieve innovatie die:

- a. de haalbaarheid van het opzetten van een pilot muziek-kunst- en cultuur educatie voor één of meerdere basisscholen in Tynaarlo gaat onderzoeken en
- b. binnen 2 maanden op basis van de doelstellingen van de Creatieve Industrie een voorstel gaat maken voor de gemeente Tynaarlo.

Dat voorstel zou moeten behelzen:

1. een keuze mbt profiel/ beeld/ branding;
2. de wijze waarop creatieve branche en het bedrijfsleven met elkaar in contact gebracht kunnen worden waardoor meer werkgelegenheid ontstaat.
3. een concreet voorstel aandragen voor de opzet van een eerste activiteit.

(N.B. Een voorbeeld daarvan zou kunnen zijn: de vertrekhal van GAE inrichten met een permanente tentoonstelling 'kunst en vliegwerk'. Of het restaurant van GAE pimpen mbv kunst en cultuur. Dit alles om op aankomende en vertrekkende reizigers een fantastisch visitekaartje af te geven van gemeente Tynaarlo op GAE)

Namens de fractie van het CDA
Mevr. H. Wiersema (fractievoorzitter)