

## Evaluatie deelnemende organisaties

Algemene beoordeling		Goed	Voldoende	Goed	Goed	Zeer goed	Goed	Goed	Goed
Beoordeling activiteiten: cijfer 0-10, 10 is uitmuntend	Wereldmarkt	8	7	-	8	9	7	8	7
	Duurzaamheidsmarkt	8	7	-	8	9	7	8	7
	Muziekoptredens	-	-	8	8	7	7	8	7
	Muziekworkshops	-	-	-	8	9	8	-	7
	Picknick	8	6	8	8	9	7	8	9
	Aankleding terrein	7	7	8	9	10	7	9	9
PR-publiciteit: cijfer 0-10, 10 is uitmuntend	Materialen: flyers en posters	8	8	9	9	9	8	8	7
	Lokale krant en media	8	6	7	9	9	8	7	7
	Postercampagne	8	7	7	9	8	8	8	7
	Riksjacampagne	-	8	8	7	9	8	8	7
	Scholenactie	-	8	8	9	9	8	8	7
	PR eigen achterban	7	7	7	7	7	8	-	7
Organisatie: cijfer 0-10, 10 is uitmuntend	Communicatie met uw organisatie	7	7	8	8	9	Prima	8	9
	Logistiek	7	7	8	7	9	prima	8	9
	Inrichting terrein	7	7	8	8	9	Prima	7	9
	Inzet vrijwilligers	7	7	8	10	10	Prima	8	9
	Opbouwen en afbreken	7	7		9	9	Prima	8	9
verbeterpunten		Geen	Meer dan 10% van bevolking op feest krijgen	Activiteiten dichter bij elkaar: podium nu te ver weg	Evt. parasols	Professionele organisatie, geweldig!	Dichter bij elkaar	Compacter opstellen terrein	Geen
doelstelling	In hoeverre zijn we erin geslaagd lokale initiatieven op gebied van duurzaamheid en ontwikkelingssamenwerking te presenteren? Handvatten te bieden voor leefstijlverandering en bijdragen aan millenniumdoelen	prima	Presentatie akkoord, handvatten ?, bijdragen misschien	?	goed	Heel goed gezien reacties	Prima	Heel erg goed	Jazeker
Hoe tevreden bent u over de belangstelling voor uw organisatie op het feest?		Heel tevreden	Matig	Heel tevreden	Heel tevreden	Heel tevreden	Ja	Heel tevreden	Heel tevreden

Zou u op een volgende feest weer willen staan?	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	ja
Hebt u afgelopen 6 maanden meer zicht gekregen op waar andere werkgroepen zich mee bezighouden?	Ja	Ja	Nee, hebben geen deel genomen aan overleg	Ja	Ja, leren van elkaar	ja	Ja	Nee, nog niet meegedaan
Wat heeft dit wereldfeest ons als groepen die zich inzetten voor de millenniumdoelen gezamenlijk opgeleverd	Positieve bekendheid	bekendheid	-	Informatie	Met elkaar iets neergezet, mensen aan het denken krijgen	Meer binding onderling en kennis	Samenbindend evenement	Gezicht bij de activiteiten
Welke vervolgactie is zinvol om meer mensen te betrekken bij duurzaamheid en ontwikkelingssamenwerking	Communicatieve PR	Jeugdige enthousiasmescholen	-	Propaganda maken	Via pers verslag blijven doen wat er gebeurt	Bezoekers blijven informeren	Nieuw (jaarlijks) wereldfeest	Regelmatig publiceren in lokale kranten
Stelt u regelmatig overleg met de 'millenniumwerkgroep op prijs? Welke frequentie?	Ja 2 x per jaar	Ja 2 x per jaar	-	Ja 2 x per jaar	In najaar evalueren, 1 x per jaar tot we iets organiseren	Ja 4 – 2 x per jaar	Ja 2 x per jaar	Ja, 4 x per jaar
Wat ziet u hierbij als belangrijkste doel?	Informatie	Op hoogte blijven	-	Bewustmaking publiek	Elkaar steunen	Afstemmen activiteiten, gezamenlijke acties	Leren van elkaar, overstijgende zaken	Op de hoogte zijn
Wilt u verder nog iets kwijt?		HDL uitnodigen	-	Groot succes!	Goed draaiende organisatie: we waren verrast	Pluim voor de organisatie en ondersteuning gemeente	Groots evenement, goede organisatie, leuke sfeer	Volgend jaar weer
Naam organisatie	IVN-Vries	Wereldwinkel Tynaarlo	World Servants groep Vries	Vluchtelingen werk Vries	Tendo	Stichting DSF	Tynaarlo West Timor	St. Naar school in Haïti